

MEDIENINFORMATION

GAIA PRÄSENTIERT GAJA:

Spitzenweinverkostung aus dem Piemont mit Gaia Gaja bei WEIN & CO

Eine Verkostung der Superlative kündigt sich an! Am 13. Oktober präsentiert Gaia Gaja, die älteste Tochter von Weinlegende Angelo Gaja, dem wohl bekanntesten und charismatischsten Weinproduzenten Italiens, die besten Weine des piemontesischen Spitzenweinguts. In der lockeren Atmosphäre der WEIN & CO Filiale am Naschmarkt werden absolute Raritäten degustiert, mit Gaia Gaja höchstpersönlich gefachsimpelt und kulinarische Köstlichkeiten gereicht.

Wien, 16. September 2015; Zu Gast bei WEIN & CO stellt die älteste Tochter von Weinlegende Angelo Gaja am 13. Oktober Weinraritäten aus dem Spitzenweingut im Piemont vor. Angelo Gaja, Italiens größte Winzerpersönlichkeit, hat das legendäre Weingut vor Kurzem an seine Töchter Gaia und Rosanna Gaja übergeben. Als neue Repräsentantin des Hauses und offizielle Weinmacherin ist Gaia Gaja schon seit längerer Zeit das Gesicht zum Weingut und kümmert sich im Betrieb um die Weingärten.

Anlässlich des außergewöhnlichen Besuchs steht die komplette WEIN & CO Bar am Naschmarkt im Zeichen von Gaja, damit in Ruhe in allen Bereichen verkostet und gefachsimpelt werden kann. In gemütlischer Atmosphäre können sich die Gäste mit Gaia Gaja austauschen und dazu speziell abgestimmte Speisen genießen – ein Muss für alle Weinliebhaber! Verkostet werden nicht nur die aktuellen Topweine aus dem Piemont, wie der neue 2012er Barbaresco, der wuchtige Darmagi 2012 oder Brunelli di Montalcino aus dem Superjahrgang 2010 sondern auch reife Raritäten aus dem Gaja-Familienkeller, wie der Gaja Barbaresco 1998 in perfekter Trinkreife oder den 2000er Brunello di Montalcino Sugarille. Als Höhepunkt gilt der außergewöhnliche Sperss aus dem Superjahrgang 1999.

Einzigartig in Österreich: WEIN & CO ist Ambassador Händler von Gaja, heißt nicht nur das ganze Sortiment, sondern auch Raritäten und spezielle Jahrgänge sind auf Anfrage erhältlich.

Folgende Weinraritäten werden verkostet:

- Magari 2013
- Ca'Marcanda Camarcanda 2011
- Sito Moresco 2013
- Barolo Dagromis 2011
- Barbaresco 1998
- Barbaresco 2012
- Darmagi 2012
- Sperss 2011
- Conteisa Lange Nebbiolo 2011
- Sperss Langhe Nebbiolo 2011
- Sperss 1999
- Brunello 2010
- Brunello di Montalcino Rennina 2010
- Brunello di Montalcino Sugarille 2000

Dazu werden passende Speisen serviert:

- Salami und Co. der Fattoria Falorni, der Kultfleischerei aus Greve in Chianti
- Cremiges Risotto von „Aquarello“ mit Funghi Porcini, das vor Ihren Augen zubereitet wird
- Bistecca mit Pinienspinat von der Tranchierstation
- Ausgewählte piemontesische und toskanische Käse von Pöhl am Naschmarkt
- ... und zum Abschluss: Kaffee von Hausbrandt mit Grappa und italienischen Süßigkeiten

Termin: Dienstag, 13. Oktober 2015

Uhrzeit: 19:30 Uhr

Ort: WEIN & CO Filiale Naschmarkt, Linke Wienzeile 4, 1060 Wien

Preis: € 159,00 pro Person

Limitierte Platzanzahl: Ticketverkauf auf <http://www.weinco.at>

Über das Weingut Gaja

Angelo Gaja gilt als der erste Winzer aus der Reihe der sogenannten „neuen italienischen Weinmacher“. Er hat erkannt, dass ein Weingut nicht nur eine grafisch leicht erkennbare Marke haben muss, sondern die besten seiner Weine auch den eigenen Lagen zuordnen sollte, denn nur das macht sie einzigartig. Mit seinen weltweit gefeierten Einzellagen hat Angelo Gaja italienische Weingeschichte geschrieben. Schon vor Jahren hat er das Weingut auch auf die Toskana ausgedehnt; auf Ca' Marcanda im Bolgheri, jener so dynamischen Region der oberen Maremma, hat er nicht minder große Würfe vorgelegt. Hier zeigt sich, welches Potenzial internationale Rebsorten in Italien haben. Kürzlich hat Angela Gaja das Weingut an die nächste Generation, seine beiden Töchtern Gaia und Rosanna, übergeben.

Über WEIN & CO

Die erste Wein-Fachhandelskette Österreichs (www.weinco.at) wurde vor 22 Jahren vom Wiener Heinz Kammerer gegründet. Mit mittlerweile 23 Filialen in ganz Österreich, davon 7 mit Weinbar bzw. Restaurant, beschäftigt WEIN & CO derzeit rund 300 Mitarbeiter. Hinzu kommt ein florierender Online-Handel, der Kunden aus rund 15 Ländern beliefert. Mit knapp 3 Mio. Flaschen Wein wurde im vergangenen Geschäftsjahr ein Umsatz von über 55 Millionen Euro erwirtschaftet.

Medienkontakte:

ALBA Communications

Mag. Alexandra Seyer und Antonia Gmeiner, MA

a.seyer@albacomunications.at bzw. a.gmeiner@albacomunications.at

Telefon:+43/1/ 353 60 10-10 bzw. +43/1/353 60 10-16

WEIN & CO – Manuela Bogendorfer

manuela.bogendorfer@weinco.at bzw. +43 /0/ 5 07 06 2204